

Track All

ANGEA ONLUS intende partecipare attivamente al progetto “Track All” presentato il 14 maggio scorso, progetto che si propone come obiettivo il fornire uno strumento interattivo per i consumatori allergici che devono considerare attentamente i cibi acquistati nella grande distribuzione.

Come si può vedere sul sito dedicato al progetto (www.trackall.it) dopo aver effettuato la registrazione sarà possibile per il consumatore allergico verificare sul punto vendita la presenza degli allergeni a lui specifici nei prodotti che intende acquistare, in tempo reale, leggendo il codice a barre sul prodotto stesso, per ora tramite un apposito lettore disponibile sul punto vendita, e più avanti anche con il proprio telefonino, purché lo stesso sia adatto e configurato.

Invito quindi tutti i Soci Angea a registrarsi sul sito, ed a sperimentare l’uso di questo strumento, con il duplice scopo di valutare quanto il progetto possa aiutare nella spesa quotidiana, ma anche di sostenere il progetto stesso, che potrà ampliarsi su nuovi punti vendita e facilitare quindi la spesa da parte di tutti i consumatori che trovano difficoltà nell’identificare i prodotti adatti all’alimentazione propria o dei propri figli.

In questa fase iniziale di sperimentazione i punti vendita in cui è stata abilitata questa funzionalità sono solo due (vedi sito www.trackall.it), ma è proprio in funzione di quanti consumatori ne faranno uso che il numero dei punti disponibili potrà aumentare.

Luigi VISINTIN
(Presidente)

Su [questa](#) pagina internet è possibile vedere i video della conferenza di presentazione del progetto, così come quelli delle maggiori testate televisive.